

Федерація професійних спілок України (ФПУ)
ГО «Українська Асоціація Маркетингу» (УМА)
Академія праці, соціальних відносин та туризму (м. Київ, Україна)
York University (Honolulu, Hawaii, USA)
Transport and Telecommunication Institute TSI (м. Рига, Литва)
Варшавський Університет Менеджменту Collegium Humanum (м. Варшава, Польща)
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Національний університет «Киево-Могилянська академія» (м. Київ, Київ)
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана (м. Київ, Київ)
Київський національний університет технологій та дизайну (м. Київ, Київ)
Центральноукраїнський державний університет імені Володимира Винниченка (м. Кропивницький, Україна)
Херсонський державний аграрно-економічний університет (м. Херсон, Україна)



II Міжнародна науково-практична конференція

**«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ
ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ,
УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ»**

19 березня 2025 року | м. Київ

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

Шановні колеги!

Кафедра маркетингу АКАДЕМІЇ ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН ТА ТУРИЗМУ (АПСВТ) та заклади-партнери запрошують Вас узяти участь у II Міжнародній науково-практичній конференції «Науковий вимір осмислення та пошуку оптимальних моделей розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий управлінський, та правові аспекти», яка відбудеться **19 березня 2025 року**.

Мета конференції: Обговорення актуальних питань маркетингової, економічної, фінансової та управлінської діяльності в Україні, пошук оптимальних моделей розвитку з урахуванням правових аспектів та глобальних викликів.

НАПРЯМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

1. Маркетингові дослідження в умовах глобальної цифровізації.
2. Сучасні маркетингові технології.
3. Інформаційні системи та технології в маркетингу, менеджменті, освіті, фінансовій сфері та управлінні підприємствами.
4. Сучасні тенденції інноваційного розвитку в контексті забезпечення фінансової та економічної безпеки.
5. Новітні підходи до забезпечення ефективності функціонування комерційної діяльності, фінансів, торгівлі та сфери послуг.
6. Цифровізація в системі забезпечення стійкості держави та бізнесу.
7. Соціальні, психологічні та правові аспекти глобального впливу цифровізації на розвиток суспільства.

УМОВИ УЧАСТІ У КОНФЕРЕНЦІЇ

До участі у конференції запрошуються вітчизняні та зарубіжні науковці й практики, представники органів державної влади, місцевого самоврядування та бізнес-структур, студенти, аспіранти і докторанти. Для виступу на конференції просимо Вас **до 18 березня 2025 року** надіслати тези та заявки на виступ на електронну адресу оргкомітету конференції academi.marketing2023@gmail.com.

Термін прийому тез у збірник - до 18.03.2025 р.

Форма участі у конференції – очна та дистанційна.

Отримання електронного збірника тез та електронного сертифікату (30 академічних годин; 1,0 кредит ЕКТС) – **БЕЗКОШТОВНО**.

Електронний збірник тез у форматі PDF буде розміщено у репозитарії АПСВТ.

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ ДЛЯ УЧАСНИКІВ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Кафедра маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму, адреса: вул. Кільцева дорога, 3-А, м. Київ, 03188 Україна. *ел. адреса:* academi.marketing2023@gmail.com.

Відповідальний секретар конференції: к.е.н., доц. завідувач кафедри маркетинг, Писаренко Надія Василівна (тел. +3809-99-610-597)

Матеріали публікуються у авторській редакції.

Відповідальність за зміст та академічну доброчесність несуть автори.

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

- Тези подаються **до 18 березня 2025 року** в електронному варіанті у форматі .doc або docx, редактор Microsoft Word. Обсяг тез – **1-2 повні** сторінки формату А4. Шрифт – Times New Roman, кегль – 12 pt., абзац – 1,25 см, поля – 20 мм, інтервал – 1.

- Кожна ілюстрація, діаграма, схема повинна бути підписана, таблиця – мати назву. Формули слід друкувати за допомогою редактора формул Microsoft Equation і нумерувати у круглих дужках.
- Список літератури має містити лише джерела, на які є посилання в тексті; приклад оформлення посилань: [1, с. 45]. Посилання в дужках на різні джерела подавати через крапку з комою [1; 2]. Літературу оформляти згідно ДСТУ 8302:2015. Список цитованої літератури подавати за алфавітом. Забороняється цитування у тексті публікації та внесення до бібліографічних списків джерел, які опубліковані російською мовою, а також джерел іншими мовами, якщо вони опубліковані на території РФ та Білорусі.
- Назва файлу та заявки повинна включати № секції, прізвище та представлений вид: 1_Ivanov_tezy та 1_Ivanov_zayavka
- Мови конференції: українська, англійська, польська.

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

Писаренко Н.В.

кандидат економічних наук, доцент
Академії праці, соціальних відносин та туризму
м. Київ, Україна

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ПРОГНОЗУВАННЯ КАДРОВИХ ПОТРЕБ

Текст [2, с. 215-216].

Література:

1. Андрущенко В., Сергієнко В., Войтович І. Освітні вимірювання: наука і практична діяльність. *Вища освіта України*. 2017. №1. С. 17-24.

ЗАЯВКА

на участь у Міжнародній науково-практичній конференції «Науковий вимір осмислення та пошуку оптимальних моделей розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий управлінський та правовий аспекти», яка відбудеться 19 березня 2025 року у Академії праці, соціальних відносин та туризму, м. Київ, Україна

1. Прізвище, ім'я, по батькові	
2. Науковий ступінь (за наявності)	
3. Вчене звання (за наявності)	
4. Посада	
5. Місце роботи (навчання)	
6. Науковий керівник (для студентів та аспірантів)	
7. Номер та назва секції	
8. Назва тез	
9. Контактний телефон	
10. E-mail	

або заповнити гугл форму за посиланням (бажано)

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdzwvo4beeFSeSf7Pxl9fqP5p20P1klbGzcGUQmvt_eluu7Cg/vie/wform?usp=header

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова оргкомітету

Віктор Сухомлин – кандидат наук з державного управління, ректор Академії праці, соціальних відносин і туризму, Заслужений працівник соціальної сфери України (м. Київ)

Заступники голови оргкомітету

Ігор Чернодід - доктор економічних наук, професор, проректор з навчально-педагогічної роботи Академії праці, соціальних відносин і туризму (м. Київ)

Надія Писаренко – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму (м. Київ)

Члени оргкомітету

Ірина Лилик – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана; Президент громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу»; головний редактор журналу «Маркетинг в Україні» (м. Київ)

Людмила Курило – доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та управління бізнесом Національного університету «Києво-Могилянська академія», академік Національної академії наук вищої освіти України

Олександр Левченко – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту та підприємництва Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка (м. Кропивницький)

Поліна Пузирьова – доктор економічних наук, професор, доцент кафедри смарт-економіки Київського національного університету технологій та дизайну (м. Київ)

Наталія Гончаренко – кандидат психологічних наук, доцент, проректор з міжнародних зав'язків Академії праці, соціальних відносин і туризму (м. Київ)

Олена Корчинська – доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму (м. Київ)

Юлія Ярмоленко – доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму (м. Київ)

Бегеза Людмила – доктор психологічних наук, професор, завідувач кафедри психології Академії праці, соціальних відносин і туризму (м. Київ)

Оксана Буткевич – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та підприємництва Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка (м. Кропивницький)

Середа Наталія – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Херсонського державного аграрно-економічного університету (м. Херсон)

Яна Дербеньова – кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу і бізнес-адміністрування, Київський національний університет імені Тараса Шевченка (м. Київ)

Катерина Біда – кандидат юридичних наук, доцент кафедри цивільного, трудового та господарського права Академії праці, соціальних відносин і туризму (м. Київ)

Світлана Бондар – кандидат психологічних наук, доцент, завідувач кафедри іноземних мов і гуманітарних дисциплін Академії праці, соціальних відносин і туризму (м. Київ)

Неля Василець – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри економіки підприємства та менеджменту Академії праці, соціальних відносин і туризму (м. Київ)

Яніна Ткаченко – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри фінансів Академії праці, соціальних відносин і туризму (м. Київ)

Сергій Шолудченко – кандидат економічних наук, доцент, декан факультету економіки, соціальних технологій та туризму, Академії праці, соціальних відносин і туризму (м. Київ)

Олена Бабічева – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму (м. Київ)

Євген Даниленко – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму (м. Київ)

Ольга Базарна – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму (м. Київ)